
Trends in Business, IT & OT - Barry Derksen

De veranderingen in de technologische sectoren volgen elkaar steeds sneller op. Wil je overzicht houden op de laatste stand van zaken en de belangrijkste ontwikkelingen voor de komende jaren? In de nieuwste uitgave van Trends in Business, IT & OT zet Barry Derksen de IT-trends voor 2017-2018 en hun invloed op de maatschappij op een rij. Het boek is voor alle niveaus in een organisatie interessant, maar heeft de grootste toegevoegde waarde voor managers en bestuurders.

In deze 20ste druk van Trends in Business, IT & OT neemt Barry Derksen de lezer mee in de continue stroom van technologische trends en ontwikkelingen. Niet alleen de techniek wordt beschouwd maar ook management en bedrijfsmatige trends. Na het lezen van deze editie is iedereen op de hoogte van de relevante trends voor nu en het volgende jaar. Hiermee kan de organisatie worden bewapend tegen het disruptieve effect van alle nieuwe mogelijkheden.

Het boek is opgebouwd in drie overzichtelijk gekleurde delen (roze, blauw en geel) die op hun beurt zijn opgedeeld in hoofdstukken.

Deel I: Richten

In sneltreinvaart worden in het eerste hoofdstuk, in het Engels, de belangrijkste internationale trends besproken in de gastbijdrage van Prof Dr. Jerry Luftman. Hierna wordt de scope vernauwd tot Nederland met de voornaamste managementzorgen, gebaseerd op onderzoek van onder andere de auteur. Tevens wordt de ondertitel van het boek - Disruptief SMAACT het best - nader toegelicht. De huidige fase waarin we ons begeven kenmerkt zich door disruptie in de markt van nieuwe bedrijven zoals Airbnb en Uber. Dit alles is mogelijk gemaakt door de snelle ontwikkelingen in techniek. De kwinkslag 'SMAACT' verwijst naar Social, Mobile, Analytics, Agile, Cloud & IoT en benoemt de belangrijkste technologische drivers achter de disruptie. Voortbordurend op SMAACT grijpt de auteur terug op ondernemingsregels uit 1999 gericht op opkomende nieuwe economieën. Deze regels sluiten nog verrassend goed aan bij de huidige fase en worden door de auteur toegepast en waar nodig aangepast. Ten slotte wordt beknopt het 4R-en model toegelicht. Dit laatste is nuttig, nu dit model in Hoofdstuk 3 veelvuldig wordt gebruikt bij het plotten van trends.

Deel II: Inrichten

In deze blauwe katernen zijn drie van de vijf hoofdstukken geschreven door gastschrijvers. De rode draad in dit deel is de werkwijze voor bestuurders – bv CIO's – in het begrijpen van en sturen op trends. Aan de hand van de zogenoemde IT-scan krijgen zij een middel om de voor hun organisatie belangrijke trends te onderscheiden en planmatig in te zetten. Daarnaast is er aandacht voor de beginnende CIO-er, gevolgd door de nummer één prioriteit voor IT-managers in Nederland: Business & IT Alignment en de leerpunten uit een groot aantal (internationale) projecten. Het tweede deel sluit af met een beschrijving van de rol van de Chief Information Security Officer (CISO) en een beknopte uiteenzetting hoe deze rol in de praktijk gebracht wordt.

Deel III: Verrichten (Yellow Pages)

Het grootste deel van het boek, grofweg 100 pagina's, is besteed aan de uitwerking van de 30 meest relevante trends. Dit derde deel vormt voor de voornamelijk inhoudelijk geïnteresseerden het hoogtepunt van het boek. De auteur verdeelt de trends in drie categorieën: Business Trends, IT Management trends en Technologie trends. The usual suspects zijn allen aanwezig zoals Bitcoin, IoT, 3d Printing Agile, Security en Machine Learning. Maar ook voor - wellicht minder prominente - is in deze editie plaats: Internet of Me, Volumetric Displays of Connected Home.

Conclusie

Voor degene die snel inzicht willen krijgen in een aantal specifieke technologische ontwikkelingen inclusief verwachtingen, raad ik aan direct te bladeren in de Yellow Pages. De hier besproken interessante onderwerpen zijn prima te begrijpen als je alleen kort het 4R-en model hebt bekeken.

Met het lezen van dit boek krijgt de lezer een goed overzicht van de trends en uitdagingen die IT in Nederland op dit moment bezighouden, of bezig zouden moeten houden. Het is de kunst de relevante onderwerpen eruit te halen en je niet te laten overbluffen door de veelheid aan lijstjes en modellen in met name de hoofdstukken 1 en 2. Verwacht niet dat alle trends tot in detail worden toegelicht, daarvoor leent een overzichtswerk zich niet. De grootste uitdaging is ook zeker niet het lezen van het boek maar het maken van de vertaalslag naar de eigen organisatie en haar veranderende omgeving.

Over deze recensie

Deze boekrecensie is tevens verschenen op www.managementboek.nl, meer informatie over het boek of de auteurs is te vinden op www.bitti.nl.